

TRAININGSMODUL 1

CHANGE MANAGEMENT FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

ZIEL



Sie werden mit grundlegenden Prozessen, Methoden und Prinzipien bei der Gestaltung von Veränderungsprozessen vertraut. Ausgangspunkt sind Sie selbst mit Ihrer eigenen Haltung zum Thema Change Management. Sie stärken ihre Fähigkeiten, mit typischen Prozessdynamiken und Widerständen lösungsorientiert umzugehen und Akzeptanz bei Betroffenen zu schaffen, um sie für die Veränderungen zu gewinnen.

THEMENSCHWERPUNKTE – INHALTE & METHODEN

- Definition Change Management
- Erfolgsfaktoren für Veränderungsprozesse
- Phasen der Veränderung, Veränderungskurve
- Die Macht der eigenen Haltung: Bewusstheit über eigenes Selbstverständnis, eigene Rolle, Einstellung und persönlichen Umgang mit Veränderungen erlangen
- Führungsmodell: transformationale Führung – Transformationskompetenz
- Erwartungsmanagement und Verantwortungsdialo: Führung nach oben
- Typologie: Unterschiedliche Führungstypen
- Typische emotionale Reaktionen und Verhaltensmuster (inkl. Modell des psychologischen Vertrags)
- Grundsätze zum konstruktiven Umgang mit Widerstand
- Leitfragen und phasenspezifische Interventionsstrategien entlang des Phasenmodells
- Führungsaufgaben: Mitarbeiterengagement und -beteiligung sowie häufige und offene Kommunikation, Orchestrierung: Zusammenspiel von „WAS“ und „WIE“ der Veränderung
- Praxisbeispiele und eigene Fallbeispiele
- Methoden: Input, wechselnde Plenums-, Einzel- und Gruppenarbeiten, Fallbeispiele, Übungen, kollegiale Beratung, Reflecting Team, moderierter, strukturierter Erfahrungsaustausch mit Reflexion und Diskussion, Medienvielfalt, Transfersicherung

TEILNEHMERPROFIL

Führungskräfte in Unternehmen, die Veränderungsprozesse im Unternehmen umsetzen und verantworten; ohne oder geringe Vorkenntnisse; max. 16 Teilnehmer

NUTZEN

- Sie erhalten in diesem Training das notwendige Know-how, um Veränderungsprozesse erfolgreich umzusetzen und zu begleiten.
- Sie erfahren und erleben die typischen Gesetzmäßigkeiten von Widerstandsmustern in Veränderungsprozessen, erkennen Ihre Stärken und Schwächen im Umgang mit Ablehnung und Abwehr sowie verstehen Ihre eigenen Denk- und Verhaltensweisen in Veränderungsprozessen.
- Sie erweitern Ihre Reaktionsmöglichkeiten und Handlungsspielräume in schwierigen Situationen, lenken die Energie und die Emotionen der Mitarbeiter / Teams in die richtigen Bahnen und leben die Veränderung vor, um Vertrauen und Glaubwürdigkeit zu schaffen.

DATEN

Termin und Veranstaltungsort

9. – 10. März 2017 (Start 10.00 Uhr, Ende 14.00 Uhr), Rhein-Main-Gebiet

7. – 8. September 2017 (Start 10.00 Uhr, Ende 14.00 Uhr), Rhein-Main-Gebiet

Teilnehmergebühr

1.950,- € zzgl. MwSt.