



INHALT

Aktuelles

- » Mitarbeiter bestimmen Erfolg von Change-Projekten
- » Wer Fehler machen darf, ist erfolgreicher
- » Überlebensentscheidend: Hohe Reaktionsgeschwindigkeit im Change

Tipps und Trends

- » Videoblog: Sinn und Zweck von Change Management
- » Change-Barometer Branchenfokus „Bank“ ist jetzt erhältlich
- » Blick in die Zukunft: Change Management in 2018

Presse

- » Experten für den Wandel
- » Chefs lassen Mitarbeiter stehen

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

der „Mensch im Mittelpunkt“ als Mantra erfolgreicher Veränderung ist common sense. Was aber heißt dieses Credo in einer Wirtschaftswelt, die sich vor allem aufgrund der alles durchdringenden Digitalisierung immer rascher dreht und wandelt?

Für uns ist klar, dass der Mensch mit seiner analogen Intelligenz immer wichtiger wird, damit die Industrie 4.0 funktionieren kann. Es sind die Führungskräfte, die Trends antizipieren, Change zur rechten Zeit anstoßen (müssen) und ihre Mitarbeiter auf dieser immer währenden unternehmerischen Reise befähigen, die notwendigen Veränderungen auch in die Tat umzusetzen. Schnelligkeit in der Reaktion und Konsequenz in der Umsetzung sind die entscheidenden Hebel, damit neue Geschäftsmodelle dauerhaft funktionieren. Die Menschen bleiben als Treiber die wichtigsten Größen im Change. Dabei gilt genau wie im unternehmerischen Alltag: Sie können Fehler machen, wenn sie aus diesen lernen (dürfen). Das zählt heute und auch beim Blick in die Zukunft des Change Managements.

Ganz in diesem Sinne haben wir wieder einige interessante Beiträge für Sie zusammengestellt und wünschen Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre unseres Newsletters!

Ihre

Claudia Schmidt

Aktuelles

Mitarbeiter bestimmen Erfolg von Change-Projekten

Erfolg oder Scheitern – Mitarbeiter haben die Macht. Bei einem Change-Projekt entscheiden sie über den erfolgreichen Verlauf. Wie Sie Ihre Mitarbeiter für den Change gewinnen und die Veränderungen verankern können, erfahren Sie [hier](#).

Wer Fehler machen darf, ist erfolgreicher

Mitarbeiter, die aus Fehlern lernen dürfen, steigern langfristig den Erfolg eines Unternehmens. Das ergab die Change-Fitness-Studie 2014/2015 der MUTAREE GmbH. Wie genau sich eine positive Fehlerkultur im Unternehmen auswirkt, lesen Sie [hier](#).

Überlebensentscheidend: Hohe Reaktionsgeschwindigkeit im Change

Unternehmen müssen sich beinahe täglich an veränderte Rahmenbedingungen anpassen. Und in der Zukunft wird der Takt dieser Veränderungen noch schneller schlagen. Wie und warum sich Unternehmen, die schnell und flexibel agieren, einen klaren Vorteil sichern, erfahren Sie [hier](#).

Tipps und Trends

Videoblog: Sinn und Zweck von Change Management

Auch MUTAREE wird immer multimedialer! Ab dieser Ausgabe möchten wir Ihnen in prägnanter Form und (fast) live aus der Praxis Trends im Change Management in Wort und Bild näher bringen. Hier erfahren Sie [mehr](#).

Change-Barometer Branchenfokus „Bank“ ist jetzt erhältlich

Das 5. Change-Barometer mit Fokus auf die Bankenbranche wurde in Kooperation mit dem Handelsblatt durchgeführt. Wenn Sie Interesse am Ergebnisbericht haben, schreiben Sie uns eine E-Mail an info@mutaree.com

Blick in die Zukunft: Change Management in 2018

Change Management ist auf dem Vormarsch. Eine Benchmark-Studie von Prosci, einer der weltweit führenden Anbieter von Change Management Benchmarking Research, zeigt die Trends der kommenden drei Jahre. Lesen Sie hier [mehr](#).

Presse

Experten für den Wandel

In einem Artikel über den gestiegenen Bedarf an externen Change Managern zitiert das Handelblatt Claudia Schmidt. Sie bestätigt, dass 96 Prozent der deutschen Unternehmen von Change-Prozessen betroffen sind. Das zeigt, wie groß der Markt für Change-Beratung ist. Aber hier können sich auf Dauer nur Spezialisten behaupten, die dem Kunden auf Augenhöhe begegnen.

Handelsblatt | April 2015

www.handelsblatt.com

Chefs lassen Mitarbeiter stehen

„Wie gelingt deutschen Führungskräften der Change - mit dieser Frage beschäftigt sich die Firma Mutaree aus Wiesbaden. Bereits zum dritten Mal haben die Berater ihre "Change-Fitness-Studie" durchgeführt. Fazit: insgesamt kommen die Unternehmen voran. Doch noch immer beziehen Chefs ihre Mitarbeiter zu wenig ein.“

CIO Online | Januar 2015

[Link zum Artikel](#)

Impressum & Kontakt

Unternehmenskommunikation

Erik Bethkenhagen
Telefon: +49 (611) 334 821 805
E-Mail: e.bethkenhagen@mutaree.com

MUTAREE GmbH

Dornkratz 1
65207 Wiesbaden-Igstadt
Telefon: +49 (611) 334 821 800
Telefax: +49 (611) 334 821 808

» [Kontakt](#)
» [Webseite](#)