



Der Change-Newsletter der Mutaree GmbH Oktober 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

nur 23 Prozent aller Veränderungsprojekte konnten in den vergangenen zwei Jahren erfolgreich abgeschlossen werden, so die neuesten Ergebnisse der aktuellen [Change-Fitness-Studie 2018](#). Das heißt, knapp Dreiviertel aller Change-Projekte verlaufen im Sand oder scheitern. Diese Zahl weist zum einen erneut auf viele Ressourcen hin, die in diesem Jahr fehlinvestiert wurden, zum anderen entlarvt sie auch die defizitäre Lage der Organisationen in Sachen Change.

Die größten Defizite liegen in der Zusammenarbeit und Einbindung der betroffenen Menschen: es mangelt an Kommunikation und klaren Botschaften, die Mitarbeiter werden schlecht eingebunden oder sind nicht ausreichend für die Anforderungen eines Change-Projektes qualifiziert. Menschen sind die Gestalter der Veränderungserfolge, nicht die



Technik! Doch wie viel ist der Mensch an sich eigentlich in Veränderungssituationen den Organisationen wert? Dieser Frage wollen wir mit unserem kommenden [Change-TED](#) beantworten. Machen Sie mit – wir freuen uns über zahlreiche Antworten, die uns Einblick in die Change-Praxis geben und mit denen wir die Zukunft besser gestalten können.

Herzliche Grüße
Ihre Claudia Schmidt

Change-Fitness-Studie 2018

Fast alle Branchen müssen ihre Geschäftsmodelle überdenken. Sie müssen gleichzeitig Innovationsorientierung und Prozessverbesserung effektiv bewältigen. Dabei verkürzen sich die Veränderungszyklen. Jedoch liegt die Erfolgsquote durchgeführter Veränderungen in Deutschland lediglich bei 23 Prozent, so ein Ergebnis unserer aktuellen Change-Fitness-Studie. Damit hat sich das Ergebnis zwar gegenüber der vorangegangenen Studie um drei Prozentpunkte verbessert, jedoch haben Unternehmen noch immer große Schwachstellen. Auf die Frage, wie "change-fit" die Teilnehmer ihr eigenes Unternehmen einschätzen, vergaben lediglich vier Prozent Bestnoten. 33 Prozent schätzen ihr Unternehmen als entwicklungsfähig ein. Die Ursache hierfür liegt für 52 Prozent in der Vielzahl parallel laufender Change-Projekte. 17 Prozent bemängeln die Change-Fitness des Managements.

[Hier](#) finden Sie das Management-Summary der Change-Fitness-Studie 2018, an der sich 368 Teilnehmer aus Top- und Mittel-Management, sowie Mitarbeiter aus Unternehmen aller Branchen und Größen beteiligt haben.





Wir bedanken uns für zehn Jahre Vertrauen bei unseren Kunden, Partnern, Mitarbeitern und Community-Mitgliedern. Wir leben in einer Zeit des permanenten Umbruchs. Nur wer heute seine Strukturen und Prozesse den Anforderungen der Arbeitswelt von morgen anpasst, wird gewinnen. So freuen wir uns auf all die Projekte, die vor uns liegen und die gemeinsam mit Ihnen zum Erfolg führen werden. Wir sind der tiefen Überzeugung, dass die Menschen der wichtigste Schlüssel für Erfolg in unserer heutigen Zeit sind. Wer die Menschen gewinnt, kann langfristig notwendige Veränderungen erfolgreich umsetzen. Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen in den vergangenen Jahren.

Lesen Sie [hier](#) die Highlights unserer Unternehmensgeschichte.

Change in einem Satz – der Expertenbeitrag:

„Change stellt gute Fragen.“

(Jutta Saafan, Project Lead Change Process Implementation, Lufthansa Group)

[Hier](#) finden Sie das Kurzinterview mit Jutta Saafan zum Thema Change.

Change-TED 05: Mach mit – Deine Meinung is tuns wichtig!

Menschen gestalten zusammen Veränderungen. Doch jeder Mensch hat individuelle Bedürfnisse, gerade in Veränderungssituationen. Wie individuell können Organisationen auf Mitarbeiter reagieren? Und welchen Stellenwert hat Menschlichkeit überhaupt noch?

Deine Meinung zählt! Die Kurz-Befragung dauert ca 5 Minuten.

[Hier](#) gelangen Sie direct zur Umfrage. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme.



Claudia Schmidt spricht auf dem 6. Coaching-Kongress am 17. und 18. Mai 2019 in Ismaning bei München

Unter dem Leitmotto "Coaching in disruptiven Veränderungsprozessen" geben in diesem Jahr auf dem Coaching-Kongress der Hochschule für

angewandtes Management etwa 30 Referentinnen und Referenten einen exklusiven Einblick in Konzepte, Theorien und vor allem in die praktische Anwendung. Seien Sie dabei und diskutieren Sie mit, wie Coaching in komplexen, unvorhersehbaren Veränderungsprozessen gestaltet werden kann.

[Hier](#) finden Sie weitere Informationen zum Coaching-Kongress am 17. und 18. Mai 2019.

Mutaree auf YouTube

Eine gute Change-Story ist der Kern einer Veränderung. Klare und eindeutige Kernbotschaften vermitteln die Zusammenhänge der Veränderung und den Sinn der Maßnahmen. Die Change-Story gibt allen Betroffenen Orientierung und stellt sicher, dass alle ein richtiges und umfassendes Verständnis von der Situation haben, den Weg und das Ziel kennen. Wichtig dabei ist, im Dialog mit den Menschen zu überprüfen, ob diese alle Botschaften richtig verstanden haben.



Erfahren Sie [in diesem Video hier](#) mehr von Claudia Schmidt zum Thema "Change-Story".



Retrospective Game zur Verbesserung der Teamzusammenarbeit

Change: spielerisch einfach? 20 Kollegen der Change-Community aus unterschiedlichen Branchen beschäftigten sich jüngst in einem Design-Thinking-Workshop zur Frage „Wie kann effiziente Zusammenarbeit in verteilten Teams funktionieren“? Einer der Lösungsansätze war, im Rahmen einer Spielsituation, einen klaren Fokus auf gegenseitige Wertschätzung und Teamfähigkeit zu legen. Die Idee des Retrospektive-Games entstand. Das Spiel wurde inzwischen bei Vodafone pilotiert, weiterentwickelt und mehrmals eingesetzt. Das bisherige Feedback der Spielteilnehmer bestätigt den positiven Effekt des Spiels.

[Hier](#) erfahren Sie mehr über die Spielregeln, das benötigte Material und den Spielablauf.

Spot-On: Personalwirtschaft

"Drei von vier Change-Projekten verbrennen Geld und Produktivität", sagt Claudia Schmidt im Exklusiv-Interview zur Change-Fitness-Studie 2018 mit der Personalwirtschaft. Im Gespräch erläutert Schmidt, wie Unternehmen die vielfältigen Anforderungen die mit einem Veränderungsprozess verbunden sind in besser meistern können, so dass mehr Projekte zu einem erfolgreichen Abschluss geführt werden können.

Das komplette Interview mit der Personalwirtschaft finden Sie [hier](#).

Spot-On: Handelsblatt

Achtung, es ändert sich etwas. Fünf, sechs, manchmal sogar zehn Veränderungsprozesse parallel laufen derzeit in vielen Unternehmen. Das hat die Unternehmensberatung Mutaree bei einer Befragung kürzlich herausgefunden," so das Handelsblatt am 07.09.2018. Im Artikel zum Thema Change-Management werden drei Experimente und drei Erkenntnisse vorgestellt, die die Psychologie bei Veränderungen erläutern sollen, so dass der Wandel in Unternehmen besser gelingen kann.

Den kompletten Artikel finden Sie [hier](#) im Handelsblatt.

Ihre Meinung interessiert uns!

Was würden Sie gerne in weiteren Ausgaben von Mutanovum lesen? Welche Change-Themen sind für Sie von Interesse? Wir freuen uns sehr über Ihre Anregungen, Ideen, Wünsche oder Fragen, die Sie uns gerne an info@mutaree.com senden können.

Impressum & Kontakt

Mutaree GmbH Unternehmenskommunikation
Dornkratz 1 Simone Nielsen
65207 Wiesbaden-Igstadt Telefon: +49 (611) 334 821 805
Telefon: +49 (611) 334 821 800 E-Mail: s.nielsen@mutaree.com