

WORKSHOP – KOMMUNIKATION MOBILISIERUNG UND COMMITMENT ERZEUGEN

HERAUSFORDERUNG, ZIEL UND METHODE



Es gibt viele Auslöser, die zu Veränderungen des gegenwärtigen Arbeitsumfeldes führen. Betroffene dieser Veränderungen sind die Mitarbeiter – nur wenn ihnen der Sinn und die Notwendigkeit der Veränderung klar ist und sie wissen, was auf sie zukommt, kann die Veränderung zum Erfolg führen. Change-Kommunikation ist damit wesentlicher Bestandteil des Veränderungsprojektes.

Die Workshop-Inhalte richten sich nach den Anforderungen der Teilnehmer. Es werden anhand von eigenen Fallbeispielen die Kernelemente erfolgreicher Veränderungskommunikation vermittelt. Im Rahmen von Simulationen kann Change-Kommunikation in (be-)greifbare Realität transferiert werden. Die Reflexionsarbeit und die Erarbeitung verschiedener Methoden und Werkzeuge ergeben mit der praxisnahen Fallarbeit einen direkten Transfer in die eigene Praxis.

THEMENSCHWERPUNKTE – INHALTE

Vor dem Workshop:

- Erfassen der Problemstellung
- Abstecken der Schwerpunkte und Formulierung der Fragestellung

Beispielhafte Workshop-Themen:

- Gemeinsames Verständnis für Change-Kommunikation
- Entwicklung einer belastbaren Change-Story auf Basis der Change-Reifegrad-Analyse
- Aufgaben der Führungskraft als Change-Kommunikator und Kommunikationsaufgaben der Change-Berater
- Zielgruppenspezifische Change-Kommunikation: Unterschiedliche Inhalte, Frequenzen und Medien für verschiedene Stakeholdergruppen
- Erstellen eines Change-Kommunikationsplanes (Vorgehen, Ziele, Detaillierungsgrad, Bestandteile, Aufbau / Struktur)
- Umsetzung: Kommunikation in den einzelnen Veränderungsphase (Medienmix)
- Instrumente zur Erfolgsmessung (Resonanzgruppen, Soundingboards, Pulse Check)

TEILNEHMERPROFIL

Change Manager, Fach- und Führungskräfte, HR-Mitarbeiter, Projektleiter und -manager und alle, die vor organisatorischen Veränderungen stehen oder für die Umsetzung einer Veränderung verantwortlich sind bzw. maßgebend daran mitwirken; max. 12 Teilnehmer.

NUTZEN

- Sie kennen die Bedeutung und die Erfolgsfaktoren der Kommunikation in Veränderungsprozessen und die wichtigsten Instrumente und Tools der Change-Kommunikation.
- Sie sind in der Lage, die Kommunikation in Veränderungsprozessen zielgruppengerecht zu planen, umzusetzen und die Erfolge zu messen.
- Sie lernen, die Change-Kommunikation so zu gestalten, dass sie eine größtmögliche Wirkung und Nachhaltigkeit erzielt.
- Eigene Praxisbeispiele werden eingebracht und im Rahmen der kollegialen Fallberatung mit anderen Change-Verantwortlichen bearbeitet.
- Praxisnahe Ergebnisse: Die Ergebnisse und Vorgehensweise, die Sie mit uns erarbeiten, sind praxisnah und umsetzbar. Falls sinnvoll, erstellen wir gemeinsam einen Prototyp für einen einfachen Change-Kommunikationsplan abgestellt auf Ihre Situation.
- Nachhaltiger Lerneffekt: Bei der Arbeit mit MUTAREE erlernen Sie die Anwendung von Tools, Techniken und Methoden und können diese in Zukunft selber anwenden.
- Externe Querdenker (falls gewünscht): Wir können aus unserem Netzwerk externe Fachleute – Querdenker einbringen. Wir pflegen gute Kontakte zu verschiedenen wissenschaftlichen Hochschulen, von wo wir Querdenker rekrutieren.
- Erfahrene Moderation: Ein wichtiger Vorteil für die Zusammenarbeit mit uns ist „der neutrale Standpunkt“.

DATEN

Termin und Veranstaltungsort

Auf Anfrage

Teilnehmergebühr

Auf Anfrage