

TRAININGSMODUL 3 CHANGE MANAGEMENT FÜR MULTIPLIKATOREN

ZIEL



Sie entwickeln eine sichere Einschätzung der Situation und des erforderlichen Unterstützungs- und Handlungsbedarfs durch eine gesamthafte Sicht auf Theorie, Hintergründe und Dynamiken von Veränderungsprozessen. Sie lernen die wichtigsten und zielführenden Methoden und Change Management-Tools kennen, die Sie für eine professionelle Begleitung als Multiplikator in Veränderungsprozessen benötigen. Im praktischen Einsatz erfahren Sie, wo die Möglichkeiten und Grenzen bei der Anwendung liegen. Transparenz über die Rolle als Multiplikator im Rahmen von Change-Projekten und die Fähigkeit zur vertieften Reflexion des eigenen Handelns werden an Modellen und mit passenden Methoden entwickelt.

THEMENSCHWERPUNKTE – INHALTE & METHODEN

- Sinn und Zweck von Veränderungen – für die Organisation, für das Team, für einen selbst
- Grundlagen von Veränderungsprozessen (Veränderungskurve, Dynamik von Veränderungsprozessen, Methoden für die Arbeit in Gruppen mit praktischer Anwendung)
- Mitarbeiterverhalten bei Veränderungen – sieben Grundtypen – Test: Welcher Typ bin ich?
- Motivation in Veränderungsprozessen von Kollegen und Mitarbeitern: Grundlagen der Motivation, Besonderheiten der Motivation im Change, die Bedeutung der Change-Kommunikation.
- Einbindung von Kollegen und Mitarbeitern: Beteiligungs- und Dialogmodelle, Unterscheidung von Information, Kommunikation und Dialog
- Kommunikation in schwierigen Situationen, Struktur- und Kommunikationsmodell der Transaktionsanalyse und Anwendungspraxis
- Typologie „Schwierige Gesprächspartner“ und Umgang mit Befürchtungen, Ängsten und Widerständen
- Rolle und Haltung als Multiplikator – Rollenreflexion und Hinweise für die gelingende Begleitung in Veränderungsprozessen
- Methoden: Input, wechselnde Plenums-, Einzel- und Gruppenarbeiten, Fallbeispiele, Übungen, kollegiale Beratung, Reflecting Team, moderierter, strukturierter Erfahrungsaustausch mit Reflexion und Diskussion, Medienvielfalt, Transfersicherung

TEILNEHMERPROFIL

Alle Mitarbeiter in Unternehmen, die Change-Prozesse als Multiplikatoren begleiten sollen; ohne oder geringe Vorkenntnisse; max. 16 Teilnehmer

NUTZEN

- Sie kennen Theorie, Hintergründe und Dynamik von Veränderungsprozessen und die eigene Rolle und Haltung als Multiplikator.
- Sie lernen, Change-Prozesse richtig einzuschätzen und als Multiplikatoren zu begleiten.
- Sie erhalten einen Überblick über die erfolgskritischen Schritte von Change-Prozessen.
- Sie kennen die Grundlagen zur Erstellung und Implementierung des Kommunikations-Konzeptes für eine schlüssige und proaktive Information im Change-Projekt.
- Sie lernen Dialog-Methoden, die eine adäquate Beteiligung im Change Prozess ermöglichen.
- Sie kennen die wichtigsten Change-Instrumente und können diese situationsgerecht einsetzen.

DATEN

Termin und Veranstaltungsort

6. – 7. April 2017 (Start 10.00 Uhr, Ende 14.00 Uhr), Rhein-Main-Gebiet

5. – 6. Oktober 2017 (Start 10.00 Uhr, Ende 14.00 Uhr), Rhein-Main-Gebiet

Teilnehmergebühr

1.750,- € zzgl. MwSt.